MEDIADATEN 2022/2023

Zwei Zeitschriften – eine Zielgruppe

AULA-Verlag GmbH

Zwei Zeitschriften – eine Zielgruppe

Birdwatching ist der Trend unserer Zeit und begeistert immer mehr Naturinteressierte! Kaum etwas entspannt so sehr wie die heimische Natur, die oftmals schon im eigenen Garten beginnt. Bereits hier lassen sich das muntere Treiben unserer heimischen Vögel beobachten und viele Arten kennenlernen.

Mit diesem Trend wächst auch die Leserschaft der beiden Zeitschriften „Vögel" und „Der Falke" beständig. Mit jeweils eigenen Ansätzen und Profilen begleiten sie engagierte und wissbegierige Vogelbeobachterinnen und Vogelbeobachter, unterstützen bei der Wahl der richtigen Ausrüstung, und beraten praxisbezogen und inspirieren zu Reisen in interessante Beobachtungsgebiete.

Mit diesem konkurrenzlosen Duo erreichen Sie regelmäßig und zielgerichtet eine wachsende und kaufkräftige Zielgruppe!

„Vögel" ist seit 2006 die Medienmarke für alle ornithologisch interessierten Naturliebhabenden. Dank neuem Konzept und neuer Chefredakteurin, der promovierten Biologin Dr. Nina Krüger, begeistert „Vögel" mit modernem Layout und spannenden Themen 6 x im Jahr seine Leserinnen und Leser. Von Bestimmungsanleitungen über Erlebnisberichte und neuen wissenschaftlichen Erkenntnissen hin zu Insider-Reisetipps, hier findet jeder etwas. Egal, ob erfahrene Birdwatcher, Naturbeobachter oder vogelkundliche Einsteiger: Die Verkaufszahlen steigen!

„Der Falke" ist Deutschlands meistgelesene Monatszeitschrift für Vogelbeobachter und erscheint bereits im 69. Jahrgang. Unter der Herausgeberschaft von Dr. Norbert Schäffer und einer engagierten Fachredaktion ist „Der Falke" das beliebteste Informationsjournal für alle, die noch tiefer in Vogelkunde und Vogelschutz eintauchen wollen oder müssen. Dabei bleibt der „Falke" stets sympathisch und ist immer willkommen. Deshalb auch hier: Die Verkaufszahlen steigen!

vögel

Der Falke

Fragen Sie nach attraktiven Kombirabatten: Es lohnt sich!

vögel

ANZEIGENFORMATE

PREISE & FORMATE

Finden Sie mit uns die maßgenaue Kampagne für Ihre Werbung – ob als Anzeige, Coverflappe oder Beilage. Alle Anzeigen erscheinen in Print- und Digitalausgabe und lassen sich zudem mit Clips oder Podcasts der Waidsicht Media kombinieren. Lassen Sie uns gemeinsam eine Lösung erarbeiten, für den idealen „Impact“ in Ihrer Zielgruppe.

FORMATANZEIGEN

- Druckauflage: 14000 Exemplare
- Verbreitete Auflage: 9500 Exemplare
- Printabos: 4000 Exemplare
- Digitalleser: 1900 Exemplare

Stand 04.2022

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Größe in Seitenteilen	Angeschnittene Formate Breite x Höhe in mm*	Preis €
Flappe	105 x 280	2400,–
1/1 U2, U3, U4	210 x 280	2520,–
1/1	210 x 280	2520,–
1/2 hoch 1/2 quer	103 x 280 210 x 138	1260,–
1/3 hoch 1/3 quer	73 x 280 210 x 96	840,–
1/4 2-spaltig 1/4 hoch 1/4 quer	95 x 138 57 x 280 210 x 74	630,–

*Beschnittzugabe: bei Anzeigen im Anschnitt mindestens 3 mm an allen Seiten.

BEILAGEN*

Preis pro 1.000 Stück

Gewicht	Preis
bis 25 g	140,–
je weitere 5 g	15,–

Beilagen mit höherem Gewicht gegen Aufpreis möglich.
*Beilagen dürfen nicht zeitungsähnlich sein und keine Anzeigen (Kollektivwerbung) enthalten. Höchstformat: 200 mm Breite x 270 mm Höhe, Kleinstformat: 105 mm Breite x 148 mm Höhe

BEIHEFTER

Preis pro 1.000 Stück

Umfang	Preis
4 Seiten, bis 25 g/Exemplar	110,–

Höchstformat: 210 mm Breite x 297 mm Höhe, nur Vollauflage

BEIKLEBER*

Preis pro 1.000 Stück

Art	Preis
Standardpostkarte	50,–

*Trägeranzeige mind. 1 Seite, DIN-Postkarte

Beilagen, Beikleber und Beihefter sind nicht rabattfähig! Mindestmenge: 10 000 Stück

BEILAGENANLIEFERUNG 3 WOCHEN VOR EVT AN:

Dierichs Druck+Media GmbH & Co. KG
Herr Peter Reiting
Frankfurter Straße 168
34121 Kassel

vögel

TERMINE & MEHR

MILLIMETERANZEIGEN GRUNDPREISE PRO MM HÖHE / 1-SPALTIG, ZZGL. MWST.

Spaltenanzahl	Spaltenbreite in mm	4-farbig €
4	40	2,50
Höchstformat: 210 mm Breite x 280 mm Höhe		

PREISNACHLÄSSE ANZEIGEN

Bei Abnahme innerhalb eines Anzeigenjahres

Mengenstaffel	Umfang	Rabatt
2 Anzeigen	2 Seiten	5 %
3 Anzeigen	3 Seiten	10 %
4 Anzeigen	4 Seiten	15 %
6 Anzeigen	6 Seiten	20 %
Das Half-Cover (Flappe) ist nicht rabattierfähig.		

SONSTIGE ANGABEN

Agenturprovision	15 % Gewährung nur bei Schaltung über eine Werbeagentur und Lieferung druckfertiger PDF.

ERSCHEINUNGSTERMINE / ANZEIGEN-/ DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigen-/Druck-unterlagenschluss
01 / 2022	03.12.2021	29.10.2021
02 / 2022	04.02.2022	12.01.2022
03 / 2022	01.04.2022	09.03.2022
04 / 2022	03.06.2022	11.05.2022
05 / 2022	05.08.2022	13.07.2022
06 / 2022	07.10.2022	14.09.2022
01 / 2023	02.12.2022	09.11.2022
02 / 2023	03.02.2023	11.01.2023
03 / 2023	06.04.2023	14.03.2023
04 / 2023	02.06.2023	10.05.2023
05 / 2023	04.08.2023	12.07.2023
06 / 2023	06.10.2023	13.09.2023
01 / 2024	01.12.2023	08.11.2023

KONTAKT

AULA-Verlag GmbH
Magazin VÖGEL
Industriepark 3
56291 Wiebelsheim
Telefon: 06766 903-141
Internet: www.voegel-magazin.de

Anzeigenleitung
Kathrin Stein
Telefon: 0176 34502776
anzeigen@voegel-magazin.de

BANKVERBINDUNG & ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Wiesbadener Volksbank
DE38 5109 0000 0015 1999 11
BIC: WIBADE5W
Zahlungsbedingung: sofort nach Rechnungserhalt ohne Abzug.

DRUCKUNTERLAGEN

PDF-Dateien (Anzeigen)
Bitte senden Sie uns PDF-Daten nach dem PDF/X-4 Standard. Schriften müssen eingebettet oder in Kurven umgewandelt sein. Achten Sie bitte auf die korrekten Farbprofile.

DRUCKVERFAHREN

Wir drucken nach Euroskala DIN 16539
Farbprofil Umschlag: ISOcoated_v2_eci.icc
Farbprofil Inhalt: ISOcoated v2 300% ECI.icc

PRODUKTIONSTECHNISCHE FRAGEN

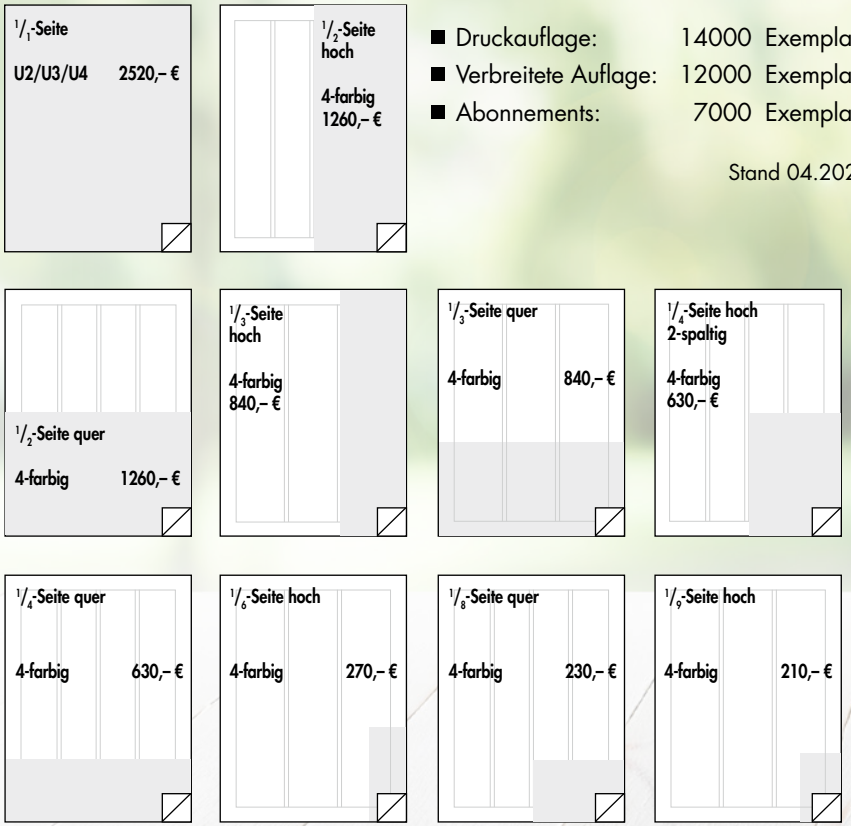
Produktionsleiter Zeitschriften/DTP
Rolf Heisler
Telefon 06766 903-245
E-Mail: heisler@limpert.de

Der Falke

ANZEIGENFORMATE

PREISE & FORMATE

FORMATANZEIGEN



- Druckauflage: 14000 Exemplare
- Verbreitete Auflage: 12000 Exemplare
- Abonnements: 7000 Exemplare

Stand 04.2022

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate	Satzspiegel Breite x Höhe	im Anschnitt Breite x Höhe*	Preis €
1/1 U2, U3, U4	184 x 243	210 x 297	2520,–
1/1	184 x 243	210 x 297	2520,–
1/2 hoch 1/2 quer	89 x 243 184 x 122	104 x 297 210 x 143	1260,–
1/3 hoch 1/3 quer	58 x 243 184 x 81	73 x 297 210 x 103	840,–
1/4 hoch 1/4 quer	89 x 122 184 x 61	104 x 143 210 x 83	630,–
1/6 hoch	58 x 122		270,–
1/8 quer	89 x 61		230,–
1/9 hoch	58 x 81		210,–

*Beschnittzugabe: bei Anzeigen im Anschnitt mindestens 3 mm an allen Seiten.

ZEITSCHRIFTENFORMAT UND SATZSPIEGEL

Zeitschriftenformat: DIN A4	**210 x 297 mm**
Satzspiegel	184 x 243 mm

BEILAGEN*

Preis pro 1.000 Stück

Gewicht	Preis
bis 25 g	140,–
je weitere 5 g	15,–

Beilagen mit höherem Gewicht gegen Aufpreis möglich.
*dürfen nicht zeitungsähnlich sein und keine Anzeigen (Kollektivwerbung) enthalten. Höchstformat: 200 mm Breite x 290 mm Höhe, Kleinstformat: 105 mm Breite x 148 mm Höhe

BEIHEFTER

Preis pro 1.000 Stück

auf Anfrage

BEILAGENANLIEFERUNG 3 WOCHEN VOR EVT AN:

WKS Print Partner GmbH
Herr Stephan Gries
Stimmerswiesen 3
34587 Felsberg

Der Falke

TERMINE & MEHR

PREISNACHLÄSSE ANZEIGEN

Bei Abnahme innerhalb eines Anzeigenjahres

Malstaffel	Rabatt
3 Anzeigen	5 %
6 Anzeigen	10 %
9 Anzeigen	15 %
12 Anzeigen	20 %

SONSTIGE ANGABEN

Agenturprovision	15 % Gewährung nur bei Schaltung über eine Werbeagentur und Lieferung druckfertiger PDF.

ERSCHEINUNGSTERMINE / ANZEIGEN-/ DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigen-/Druck-unterlagenschluss
01 / 2022	06.01.2022	01.12.2021
02 / 2022	03.02.2022	02.01.2022
03 / 2022	03.03.2022	01.02.2022
04 / 2022	01.04.2022	01.03.2022
05 / 2022	05.05.2022	01.04.2022
06 / 2022	02.06.2022	02.05.2022
07 / 2022	01.07.2022	01.06.2022
08 / 2022	04.08.2022	01.07.2022
09 / 2022	01.09.2022	01.08.2022
10 / 2022	06.10.2022	01.09.2022
11 / 2022	03.11.2022	30.09.2022
12 / 2022	01.12.2022	02.11.2022
01 / 2023	05.01.2023	01.12.2022

KONTAKT

AULA-Verlag GmbH
DER FALKE
Industriepark 3
56291 Wiebelsheim
Telefon: 06766 903-141
Internet: www.falke-journal.de

Anzeigenleitung
Kathrin Stein
Telefon: 0176 34502776
E-Mail: anzeigen@falke-journal.de

BANKVERBINDUNG & ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Wiesbadener Volksbank
DE38 5109 0000 0015 1999 11
BIC: WIBADE5W
Zahlungsbedingung: sofort nach Rechnungserhalt ohne Abzug.

DRUCKUNTERLAGEN

PDF-Dateien (Anzeigen)
Bitte senden Sie uns PDF-Daten nach dem PDF/X-4 Standard. Schriften müssen eingebettet oder in Kurven umgewandelt sein. Achten Sie bitte auf die korrekten Farbprofile.

DRUCKVERFAHREN

Wir drucken nach
Euroskala DIN 16539
Farbprofil Umschlag:
ISOcoated_v2_eci.icc
Farbprofil Inhalt:
ISOcoated v2 ECI.icc

PRODUKTIONSTECHNISCHE FRAGEN

Produktionsleiter Zeitschriften/DTP
Rolf Heisler
Telefon: 06766 903-245
E-Mail: heisler@limpert.de

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

- Die in den Listen genannten Anzeigenpreise gelten für druckfertige PDF-Daten nach unseren Vorgaben. Ist für die Herstellung der Anzeige überdurchschnittlicher Arbeitsaufwand erforderlich,werden die Herstellungskosten gesondert in Rechnung gestellt. Diese betragen 15% des Anzeigenpreises.
- Anzeigenschluss ist in der Regel, 3 Wochen vor dem EVT — siehe Anzeigenschlusstermine.
- Wenn der Verlag die Anzeigenunterlagen nicht rechtzeitig zum Anzeigenschluss erhält, dann ist er ermächtigt, die ihm am besten geeignet erscheinenden Unterlagen zur Anzeigengestaltung zu verwenden.
- Wird bei Jahresaufträgen Foto- oder Textwechsel vereinbart, dann sind diese Änderungen bis spätestens zum 5. des Vormonats dem Verlag schriftlich bekannt zu geben.
- Verschiebt sich der ursprünglich vereinbarte Schaltungsbeginn, so wird dadurch die Gesamtlaufzeit des Vertrages nicht berührt.
- Die angegebenen Rabatte für Mehrfachschaltungen werden unter der Voraussetzung gegeben, dass eine schriftliche Bestellung bzw. ein Anzeigenvertrag über die Schaltungsdauer vorliegt. Ferner bleibt der Rabatt nur bestehen, wenn die geschalteten Anzeigen nach Rechnungserhalt und vor Erscheinen des folgenden Heftes bezahlt werden. Kunden mit Zahlungsrückstand verlieren sämtliche Rabatte sowie den Anspruch auf Veröffentlichung in weiteren Heften, auch wenn sie einen Vertrag haben. Durch seine Beauftragung erklärt sich der Auftraggeber mit dieser o.g. Regelung ausdrücklich einverstanden.
- Für die Druckqualität überlassener Fotos/Abbildungen kann der Verlag keine Haftung übernehmen. Die Reproduktionen erfolgen bestmöglich.
- Bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck einer Anzeige hat der Auftraggeber Anspruch auf eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Eine weitergehende Haftung des Verlages ist ausgeschlossen. Ebenfalls haftet der Verlag nicht für Fehler im redaktionellen Teil.
- Reklamationen müssen innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungseingang schriftlich beim Verlag geltend gemacht werden, sonst können diese nicht anerkannt werden.
- Tritt der Auftraggeber nach Anzeigenschluss vom Vertrag zurück, so hat er dem Verlag, ohne dass dieser einen Einzelnachweis über den entstandenen Schaden zu führen braucht, 50% des Gesamtauftragswertes der nicht abgenommenen Anzeigen als Schadenersatz sofort zu erstatten.
- Im Verhältnis zum Verlag trägt der Auftraggeber die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrags, auch wenn er nicht rechtzeitig storniert wurde, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen nicht rechtzeitig stornierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keine Ansprüche gegen den Verlag zu. Der Auftraggeber hält den Verlag auch von allen Ansprüchen aus Verstößen gegen das Urheberrecht frei.
- Der Verlag behält sich das Recht vor, für Anzeigen in Verlagsbeilagen, Sonderveröffentlichungen und Kollektiven, Sonderpreise festzulegen.
- SEPA: Wenn nichts abweichendes vereinbart ist, erfolgt die Lastschrift 7 Kalendertage nach dem Erstverkaufstag (EVT).
- Erfüllungsort und Gerichtsstand ist für Auftraggeber und Verlag Wiebelsheim.

AULA-Verlag GmbH
Industriepark 3
56291 Wiebelsheim

Telefon: 06766 903-141
Telefax: 06766 903-341
www.aula-verlag.de