

vögel

www.voegel-magazin.de

Magazin für Vogelbeobachtung



FOTO: Hans-Wilhelm Grömping – Fotonatur.de

MEDIADATEN 2012

DATEN UND TERMINE

AUFLAGE

15 000 Exemplare

DISTRIBUTION

Abonnements, Zeitschriftenhandel,
Fachgeschäfte, Naturschutzzentren

VERBREITUNGSGEBIET

Deutschland, Österreich,
Schweiz, Beneluxländer,
Norditalien

ERSCHEINUNGSWEISE

4 × jährlich

AUSGABE

01/2012

02/2012

03/2012

04/2012

01/2013

02/2013

ERSCHEINUNGSTERMIN

02. Dezember 2011

02. März 2012

01. Juni 2012

07. September 2012

07. Dezember 2012

01. März 2013

HEFTUMFANG

100 Seiten

DRUCKVERFAHREN

Offsetrotationsdruck, 60er-Raster, 300 dpi Bilddaten,
Farbskala DIN 16539, Druckfolge Cyan, Magenta, Gelb,
Schwarz

DRUCKUNTERLAGEN

Nur digitale Druckdaten, nähere Informationen finden Sie auf
der beigefügten Anlage

GESTALTUNG

Anzeigengestaltung wird nach Angebot berechnet

ANZEIGENSCHLUSS

28. Oktober 2011

27. Januar 2012

27. April 2012

27. Juli 2012

26. Oktober 2012

25. Januar 2013

DRUCKUNTERLAGEN

31. Oktober 2011

30. Januar 2012

30. April 2012

30. Juli 2012

29. Oktober 2012

28. Januar 2013

RÜCKTRITTSRECHT

Zwei Wochen vor Anzeigenschluss

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

auf beigefügter Anlage

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Sofort nach Rechnungserhalt ohne Abzug

DRUCKEREIADRESSE

Druckhaus Main-Echo GmbH & Co. KG
Weichertstraße 20
63741 Aschaffenburg

Die Mediadaten finden Sie auch im Internet unter www.voegel-magazin.de

MEDIADATEN 2012

VÖGEL - Das Magazin für Vogelbeobachtung ist speziell konzipiert für Einsteiger und fortgeschrittene Vogelbeobachter, Wanderfreunde, Naturtouristen und Hobbyfotografen, die die Vogelwelt genießen wollen. Atemberaubende Fotos, Hintergrundberichte von Experten aus der Vogelkunde, Tipps und Tricks zum Vogelbeobachten, nationale und internationale Reiseberichte und persönliche Erfahrungen begeistern die Leser. Die Reportagen, Berichte, Interviews sind leicht verständlich abgefasst, spannend zu lesen und dabei sehr informativ.

In VÖGEL erfahren die Leser zum Beispiel

- wie man mit einfachen Tricks noch besser Vögel beobachtet
- wie man schneller und sicher „schwierige“ Vogelarten auseinanderhalten kann

VÖGEL nimmt die Leser mit

- in die Natur und erklärt Ihnen das Leben der gefiederten Freunde
- in ferne Länder und stellt Ihnen die erstaunlichen Anpassungsleistungen der Vögel vor

THEMEN 2012 VÖGEL wird sich im Jahr 2012 mit folgenden Schwerpunkten beschäftigen:

- 01/12** Vogel des Jahres 2012
Optik: Stative, Stativköpfe und Tragesysteme
Fotografie: Digiskopie im Winter
- 02/12** Vogelschutz, Nisthilfen, Vogelfütterung
Optik: Hoch vergrößernde Ferngläser
Fotografie: Digikamera und Adapter oder Modul?

- 03/12** Federn finden und bestimmen
Optik: Neues vom Spektivmarkt
Fotografie: Digiskopie - jetzt einsteigen: 5 Schritte
- 04/12** Lerchen bestimmen, Beeren und Früchte im Garten
Optik: Taschenferngläser
Fotografie: Welche Objektive für den Vogelfotograf?

Aus aktuellem Anlass können sich Themen ändern!

REDAKTION

dwj Verlags-GmbH, Redaktion VÖGEL, Chefredakteur Thomas Griesohn-Pflieger, Rudolf-Diesel-Straße 46, D-74572 Blaufen, Telefon +49 (0)7953 9787-0, Telefax -880, E-Mail redaktion@voegel-magazin.de, www.voegel-magazin.de

ANZEIGENABTEILUNG

Jürgen Hofmann, Anzeigenleiter
Telefon +49 (0)7953 9787-300
Telefax +49 (0)7953 9787-881
E-Mail juergen.hofmann@dwj-verlag.de

FORMATPLAN

1/4 Seite 178×260 mm (210×280 mm*)	1/2 Seite hoch 85×260 mm (103×280 mm*)	1/2 Seite quer 178×127 mm (210×140 mm*)	1/3 Seite hoch 55×260 mm (73×280 mm*)	1/3 Seite quer 178×82 mm (210×96 mm*)	1/4 Seite 2-sp. 85×127 mm (nicht möglich)	1/4 Seite hoch 40×260 mm (57×280 mm*)	1/2 Seite quer 178×60 mm (210×74 mm*)	1/8 Seite 2-sp. 85×60 mm (nicht möglich)	1/8 Seite hoch 40×127 mm (nicht möglich)	1/8 Seite quer 178×28 mm (nicht möglich)

* Maße für Anzeigen im Anschnitt: Bitte Beschnittzugabe beachten - Mindestens 3 mm an allen angeschnittenen Seiten

Anzeigenpreisliste Nr. 7 – gültig ab 1. Oktober 2011

Formate	Anzeige im Satzspiegel in mm	Anzeige im Anschnitt in mm*	Anzeigenpreise in Euro			
			s/w	2-farbig	3-farbig	4-farbig
	Breite × Höhe	Breite × Höhe				
1/1 Seite, U2, U3, U4	178×260	210×280	1800,-	2040,-	2280,-	2400,-
1/2 Seite, hoch	85×260	103×280	900,-	1020,-	1140,-	1200,-
1/2 Seite, quer	178× 127	210×140				
1/3 Seite, hoch	55×260	73×280	600,-	680,-	760,-	800,-
1/3 Seite, quer	178× 82	210× 96				
1/4 Seite, 2-spaltig	85× 127	nicht möglich				
1/4 Seite, hoch	40×260	57×280	450,-	510,-	570,-	600,-
1/4 Seite, quer	178× 60	210× 74				
1/8 Seite, 2-spaltig	85× 60	nicht möglich				
1/8 Seite, hoch	40× 127	nicht möglich	225,-	255,-	285,-	300,-
1/8 Seite, quer	178× 28	nicht möglich				
* Beschnittzugabe: Bei Anzeigen im Anschnitt mindestens 3 mm an allen angeschnittenen Seiten						
Anzeigenmarkt			mm-Grundpreis			
4-sp./Seite, Spaltenbreite 40 mm, Mindestgröße 10 mm			1,80	2,05	2,30	2,40

Rabatte	Prozent	Beilagen	
2 Anzeigen	5	bis 25 g/1000 Exemplare =	70,-
3 Anzeigen	7,5	Beihefter	
4 Anzeigen	10	4-seitig bis 25 g/1000 Exemplare =	80,-

Agenturrabatt

15% – Gewährung nur bei Schaltung über eine Werbeagentur.
Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Kleinanzeigen

Private Kleinanzeigen

Ohne Foto: je Zeile 1,50 €.
Mit Foto: Zeilenpreis plus 11,90 € jeweils inkl. MwSt.

Gewerbliche Kleinanzeigen

Ohne Foto: je Zeile 3,- €.
Mit Foto: Zeilenpreis plus 10,- € jeweils zzgl. MwSt.